**Rådet for Større Badesikkerhed**

**Bestyrelsesmøde**

**Tirsdag, 29. september 2020 kl. 10 -13**

**Glostrup Idrætspark, Stadionvej 80, 2600 Glostrup**

**Referat**

1. **Meddelelser og oplæg**
   * + 1. Præsentation af kampagnen ”Sluk for mobilen og tænd for opmærksomheden” v/Lars Beyer Folkman
       2. Præsentation af nye kommende bestyrelsesmedlemmer
       3. Præsentation af den nye druknestatistik UDSIT v/Ivan T. Herrmann
       4. Virtuelle kurser i risikovurdering, nyt om v/Erik Bech
       5. Fondsansøgning til forbedring af dataindsamling.

**Referat:**

1.1

Lars præsenterede sig selv og projektet.

Lars har lavet Rådets kampagne på samme måde, som den han har lavet for Den Blå planet, der fik 80% af deres indtægt fra billetter. Lars lavede kampagnen ved at fortælle om oplevelsen frem for prisen.

Budskabet er, at det kun tager et øjeblik at drukne, sluk mobilen og tænd for opmærksomheden.

Målgruppe er primære familier i DK-kvinder med børn +30

Vises som Google reklamer, der vises, når man søger på nogle bestemte sider på nettet, f.eks. ugebladet Femina, hvor målgruppen agerer en del.

Forbrug ca. 6000 kr.

Vi betaler i dag 100 dollar om måneden for at have denne kampagneside.

Vi skal tænke over, hvad vi vil, starte en ny kampagne for en anden gruppe f.eks vinterbadere.

Man kan evt. gøre det, så folk får mulighed for at folk kunne donere til Rådet.

Det er en billig måde at gøre opmærksom på Rådet på.

1.2

Velkommen til Sven og Trine. Vi er glade, for at I vil være med i bestyrelsen. Sven T. synes, det er et godt arbejde Rådet gør, derfor vil han gerne være med til at gøre en indsats i Rådet.

Trine har svømmet en del og arbejder med skolesvømning. Klubchef i Helsingør. Hun er historiker og vil gerne arbejde med data og statistikker.

Øvrige medlemmer af bestyrelsen præsenterede sig.

Ole vil gerne vente med at bekræfte sit kandidatur, da han er i en ny situation lige pt.

1.3

Registrering af druknede skal være helt valide.

Vanskeligt at følge op på drukneulykker af hensyn til GDPR persondataloven.

Ivan forklarede at data fra 2003 ikke var valid, det ville kræve noget arbejde for at finde nogle oplysninger der var valide.

Det skal besluttes hvilke af ydelserne vi vil tilkøbe. Det skal diskuteres på et senere bestyrelsesmøde.

Efterfølgende så bestyrelsen Eriks version af druknestatistikken, der ligger på Rådets hjemmeside, som Erik laver gratis, den har samme valide data.

Det er data hentet fra Infomedia, data som også Ivan modtager. Vi skal henviser til de medierne, hvor vi har vores informationer fra, det er vores dokumentation.

Der er Internationale samarbejdsrelationer, som vi kunne samarbejde og sammenligne med.

Dødsårsagsregistret er de brune på statistikken, mens de blå er fra Infomedia. Der vil altid være en vis usikkerhed blandt døde, nogle er selvmord og de er svære at spore.

Man skal deklarere, at man ikke kan validere det på anden måde.

1.4

Risikovurdering er et forløb vi startede op gennem ILSE for nogen tid siden. Det er et system der er fælles i Europa. Vi har sammen med Holland og Irland lavet et mindre lettere kursus. Holland er efterfølgende gået ud. Nu har vi en skandinavisk model, svømmebade, bade steder, strand badebro og åbne vandområder, åer, etc. Kursernes varighed er 3-4 timer med kun 4-5 prs af gangen. Risikopoint model, hvor man sætter stedet ind, og ender med en vis pointskala. Risikovurdering om dagen og når det er mørkt.

Mange kommuner har vist sig interesseret, man skal være medlem af Rådet for at komme på kurserne.

I må gerne sprede budskabet.

Alarmcentralen kan i dag se, hvor man befinder sig, når man ringer 112. Apple og Google har frigivet det.

Det kunne også være et emne, vi laver en kampagne om. Det kræver at GPS’en er slået til. Vi kunne evt. lave kampagnen sammen med beredskaberne. 112 appen virker ikke længere.

1.5

Spar Nord fonden kunne være interesseret i, at vi fik ret viste uheld i svømmehaller. Vi skal lave en arbejdsgruppe, der vurderer om vi skal lave en ansøgning om midler til indsamling af disse data. Vi får tildelt en projektleder til projektet fra Spar Nord.

Hvilke data får vi ind, via Actions Card? Ved brug af QR-koder, men hvor mange bruger det. Det er ikke mange, der drukner i svømmehaller. Det skal vi holde os for øje. Vi kommer ikke til at redde så mange liv, men vi får registrering af mindre ulykker. Kunne projektet bruges på strandene også. John mener ikke det er relevant på strandene. Det er for småt. Det bruges ikke.

Men hvilke fliser folk falder over i Svømmehaller, kan være mere relevant.

Man kan lave en bredere ansøgning ikke kun Actions Cards. Ansøgningsfristen er december/januar.

1. **Løbende aktiviteter**
   * + 1. Repræsentantskabsmøde 29.09.2020

På valg:

Steen Bjørn Pedersen

Henrik Høy-Caspersen

John Mogensen

Sven Hedegaard (modtager ikke genvalg)

Nyvalg af:

Ole Andersen

Trine Gudnitz

Sven Trautner

1. **Økonomi**
   * + 1. Resultat 2019 og Budget 2020 og 2021

**Referat:**

Projekt med droner, er det handicappede eller jobprøvningspersoner, der styrer dronerne. Et sted på Nordkysten, hvor der ikke er livreddere. Så de kan få info om folk i nød, og få alarmeret de nærmeste livredderne.

Der blev stillet spørgsmål til Markedsføringsudgifter 120.000 det dækker bl.a Ivans projekt.

Erik vil være frivillig, så arbejdsopgaverne skal deles, og faktiske udgifter dækket.

1. **Rådets organisation**
   * + 1. Rådets ledelse
       2. Nye bestyrelsesmedlemmer
2. **Kommende møder** 
   * + 1. Kommende bestyrelsesmøder i 2020/21
          1. X. november 2020
          2. X. januar 2021

**Referat:**

**Bestyrelsen melder ind til Anita hurtigst muligt, hvilken dato der er bedst af**

**22. oktober 15.30 – 18.30**

**29. oktober kl. 15.30 – 18.30**

Den 10. december kl. 15.30 blev godkendt.

Møderne indkaldes også på Teams, så hvis man ikke kan deltage fysik, kan man deltage via Teams møder.

1. **Evt.**

Redningskranse talte vi om sidste år. Hvad sker der med dem?

Rescue-projektet er et projekt, der skal køre i 3 år, Tyskland også med. Som et forsøg, for at se om det virker. Vi mangler evidens om virkningen.

Personlige historier vil virke godt. Ved kampagner m.v.